



Medienmitteilung 26.08.2019 – 2721 Zeichen

*Überparteiliches Komitee Leo Müller wieder in den Nationalrat*

## **Erfahrung macht schlau: Löwe Leo wird zum Fuchs**

*Landesweit sorgte Nationalrat Leo Müller mit seiner unkonventionellen Löwen-Wahlkampagne 2011 und 2015 für Schlagzeilen. Aber jetzt wird aus dem «Lozärner Leu» ein «schlauer Fuchs». Dafür gibt es gute Gründe!*

Wer in den Nationalrat will, muss kämpfen; hart kämpfen, gegen externe und interne Konkurrenz. Und wer es schafft, wer nach Bern reisen darf, der landet... in einer Löwengrube. In der Löwengrube Bundeshaus ist jeder der Grösste, der Beste, der Stärkste.

### **Löwengrube Bundeshaus**

Der smarte Luzerner Nationalrat Leo Müller hat es geschafft! Er weiss nach acht Jahren bestens, wen er beschnuppern, mit wem er sich verbrüdern oder wo er eine klare Linie ziehen muss.

Das heisst: Leo Müller hat sich im Bundeshaus eine starke Position als Finanz- und Wirtschaftspolitiker erarbeitet. Er kann mit Bundesräten, Fraktionen und der Verwaltung zusammenarbeiten, um etwas zu erreichen – für unser Land mit seiner starken Wirtschaft und seiner vielfältigen Gesellschaft. Deshalb auch wurde er zum Vizepräsidenten der CVP-Fraktion im Bundeshaus gewählt.

### **Jeder Löwe wird reifer**

In den letzten acht Jahren ist Löwe Leo – wie jede Löwin und jeder Löwe – erfahren, klug und reif geworden. Deshalb setzt Löwe Leo jetzt zum ganz grossen Sprung an. Mit aller Kraft wagt er den Sprung vom Dschungel in den Schweizer Wald, in eine neue Umgebung und eine neue Rolle: Der Sprung vom Löwen zum Fuchs.

### **Der schlaue, geschickte Fuchs**

Der Fuchs passt bestens zu Leo Müller. Der Fuchs – auch Meister «Reinecke» genannt – ist ein vorsichtiges Wesen, das über hervorragende Sinnesorgane verfügt. Sein Riecher ist 400 Mal besser als die menschliche Nase. Er hat überdurchschnittlich gute Ohren und laut Biologen «ein exzellentes Gedächtnis». Daher vergisst der Fuchs nicht so schnell und findet sich dank seinem ausgeprägten Orientierungssinn fast überall zurecht. Ausserdem sind Füchse schnell und gewandt.

### **Gutes Gespür in und für die Politik**

Die Rolle als Fuchs passt sehr gut zu Leo Müller. Als Politiker mit den Schwerpunkten Finanzen, Wirtschaft und Staatspolitik, als Mitglied des rechten Flügels der CVP mit sozialer Verantwortung – weiss er, dass man in der Politik nur mit einer guten Nase, einem feinen Gespür und einem guten Orientierungssinn im richtigen Moment die richtigen Themen erkennt, andere überzeugt, verhandelt und so im Dschungel der Interessen den Weg ins Ziel findet.

### **Plakat führt Kampagne fort**

Deshalb steigt Leo Müller in den Wahlkampf 2019 in der Rolle des Politfuchs. Das Plakat des überparteilichen Unterstützungs-Komitees wird auch dieses Jahr wieder für Aufsehen sorgen. Es zeigt je zur Hälfte die Köpfe vom Fuchs und von Leo. Dies mit dem Slogan «Politfuchs Leo Müller wieder in den Nationalrat.»

Und noch etwas: Als gelernter Bauer bleibt Leo Müller erdverbunden: Er hält dem Tierreich die Treue – Ob Dschungel oder Wald – Tier ist Tier! Auch optisch knüpft der Groove der Kampagne mit Orange und Schwarz an seine Vorgänger an.